

COMUNICADO DE PRENSA

ASUNTO: *FESTIVAL VIVAMÉRICA*

El Corte Inglés patrocinador del Festival VivAmérica

- *El Corte Inglés organizará actividades culturales y gastronómicas con la colaboración de Casa América con el objetivo de dar a conocer Latinoamérica.*
- *Los Centros Comerciales de El Corte Inglés en Madrid se convertirán en escaparates de la cultura iberoamericana del 7 al 14 de octubre.*

Madrid, 26 de septiembre de 2007: El Corte Inglés y Casa América, con esta nueva iniciativa de patrocinio y colaboración con el Festival VivAmérica, han buscado recoger el sentir cultural y social de la comunidad latinoamericana establecida en España y en Portugal. Conscientes de su papel como instituciones al servicio del público han unido sus fuerzas en la celebración de un Festival multidisciplinar y multicultural que supone una extraordinaria oportunidad para profundizar en el mundo latinoamericano. Los escaparates de los centros comerciales de El Corte Inglés serán ventanas abiertas que exhibirán al público, una exquisita muestra de la cultura y la gastronomía de las diferentes poblaciones latinoamericanas.

El Corte Inglés, interesado en recoger el pulso cultural y social que está detrás de un acontecimiento como éste, ha organizado un gran número de actividades paralelas a las de Casa América entre los días 7 y 14 de octubre. Los actos programados para esta celebración buscan dar a conocer no sólo, la rica gastronomía de los países participantes, sino también su cultura y su gente. Un viaje para los sentidos que da espacio a los verdaderos protagonistas de este Festival. Los representantes culturales de los respectivos países pasarán por nuestros centros comerciales para dejar su impronta en sus obras literarias, cinematográficas o musicales. De este modo se consigue facilitar el acercamiento de los ciudadanos a sus inquietudes culturales.

El otro punto fuerte, dentro de la semana Iberoamericana de El Corte Inglés y como no podía ser de otra manera, es el gastronómico. Todos los centros de la Comunidad de Madrid de El Corte Inglés e Hipercor tendrán implantaciones especiales tanto en el supermercado como en el Hipermercado con productos típicos de cada uno de los rincones de la extensa Latinoamérica. Para llegar, sin embargo, al resto del territorio nacional y a Portugal, serán los supermercados *Supercor* los encargados de aproximar al público una cuidada selección de productos gastronómicos.