

TELEFÓNICA PATROCINA “VIVAMÉRICA FESTIVAL”

Telefónica a través de este patrocinio, asocia su marca a un acontecimiento cultural y social, que forma parte del compromiso adquirido por la compañía de estar cada día más cerca de los ciudadanos y sus inquietudes, al tiempo que muestra un activo interés en los actos y eventos que se celebran en nuestra sociedad, buscando siempre contribuir de manera destacada al progreso de los países en los que está presente.

Telefónica es actualmente una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para su desarrollo. Presente en 23 países, Telefónica cuenta ya con una base de clientes que supera los 212 millones de accesos en todo el mundo, y entre otras áreas geográficas, tiene una fuerte presencia en Latinoamérica, donde concentra una parte importante de su estrategia de crecimiento.

Telefónica Latinoamérica, con presencia en quince países de la Región, es el operador con mayor conocimiento, presencia e historial en América Latina. Posicionado como líder en Brasil, Argentina, Chile, Perú y Colombia, el Grupo Telefónica gestiona una tercera parte del negocio de telecomunicaciones en Latinoamérica y se sitúa como el mayor inversor extranjero en la Región de cualquier industria

Telefónica cuenta con 122 millones de clientes en Latinoamérica y, gracias a su fuerte compromiso sostenido en el tiempo, ha cumplido y cumple un papel económico y social muy relevante. De hecho, se sitúa como protagonista del crecimiento de la zona ya que los ingresos de Telefónica representan el 1-2% del PIB de los principales países donde opera y es responsable de más de 136.000 empleos directos y unos 120.000 empleos indirectos adicionales en el área. Además, la Compañía actúa como motor fundamental del desarrollo de la Sociedad de la Información en Latinoamérica, a través de la popularización de las comunicaciones y la Banda Ancha en los países donde opera, acelerando la inclusión digital y contribuyendo a la cohesión social con programas como Proniño.

El Grupo Telefónica se ha convertido en un importante motor de desarrollo económico, social y tecnológico en los países en los que opera. Así, con el espíritu de acercar su actuación a las demandas y necesidades de la sociedad, la Compañía impulsa gran variedad de actividades educativas, sociales y culturales, como patrocinar este festival que es una vez más apoyar los actos que se celebran en Madrid, y compartir el interés de los ciudadanos por alcanzar mayor conocimiento sobre Iberoamérica y su cultura.